

Muri BE,
23. Mai 2023

Haus des Schweizer Fussballs
Maison du football suisse
Casa del calcio svizzero
The House of Swiss Football
Worbstrasse 48 · 3074 Muri

T +41 31 950 82 00
F +41 31 950 81 81
el.pl@football.ch · www.el-pl.ch
CHE-231.116.220 MWST/TVA

Hoval wird ab Saison 2023-2024 neuer Presenting Partner der Ersten Liga

Mit Hoval AG – dem Spezialisten für Heiz- und Klimatechnik – erhalten die lokalen Fussballhelden der Ersten Liga ab der kommenden Saison einen neuen Titelsponsor.

Gemeinsam ist man stärker! Wie für eine Fussballmannschaft, ist ein starkes Team auch für Hoval AG die Basis jeden Erfolges. Für das familiäre Miteinander sowie auch für das Zusammenspiel der Produkte ist Hoval AG bekannt. Hoval AG ist Komplettanbieter in den Bereichen Heizen, Kühlen und Lüften und wird sich ab der Saison 2023-2024 als Titelsponsor der Ersten Liga engagieren. Vereinbart wurde das Sponsoring für die kommenden drei Saisons.

Geschäftsführer Luigi Di Cola erklärt, warum sich Hoval AG entschieden hat, bei der Ersten Liga einzusteigen: «Wir freuen uns auf das Engagement und sind uns sicher, mit den lokalen Helden im Schweizer Nachwuchsfussball einen guten Match zu unserem Firmenwert gefunden zu haben. Über die Liga können wir einerseits unsere nachhaltigen Werte, aber auch unsere Heiz- und Raumklima-Lösungen einer breiteren Bevölkerung in der Schweiz bekannt machen und den Leuten näherbringen.»

Michael Heckner, Leiter Sales Support & Marketing, ergänzt: «Die Local Heroes der Ersten Liga passen perfekt zu unserer regionalen Ausrichtung. Wir sind in der ganzen Schweiz präsent und über unsere fünf Regionalcenter und rund 2'000 Hoval-Partner in allen Sprachregionen nahe bei unseren Kunden. Wir freuen uns riesig, gemeinsam den ambitionierten Schweizer Fussball zu unterstützen.» Die Zusammenarbeit mit Hoval gleiste die STARC Marketing & Sports GmbH auf.

Für Samuel Scheidegger, Präsident der Abteilung, passt die Partnerschaft perfekt zu dem in den letzten Jahren eingeschlagenen Weg: «Die Erste Liga hat sich noch professioneller und innovativer positioniert und generiert stetig wachsende Präsenz in der ganzen Schweiz sowohl in den klassischen Medien wie auch Online und auf den sozialen Netzwerken. Mit der Partnerschaft mit Hoval können wir weitere Impulse für die Vermarktung der gesamten Liga setzen und unsere Vereine im Einsatz für den Spitzenfussball in der Region unterstützen.»

Die Erste Liga des Schweizerischen Fussballverbandes

Die Erste Liga organisiert als eigene Abteilung die Wettbewerbe der dritthöchsten (Promotion League) und vierthöchsten (1. Liga Classic) Spielklasse im Schweizer Fussball. Sie ist das Bindeglied zwischen Profi- und Amateurfussball. Die Erste Liga spielt eine entscheidende Rolle in der Nachwuchsförderung des Schweizer Fussballs. In den letzten Jahren hat sich die Abteilung mit der Kampagne "Local Heroes – Einer von uns" attraktiv positioniert und sowohl ein Onlineportal, wie auch diverse Content- und Video-Services aufgebaut und damit die mediale Reichweite auf mehr als 1.2 Mia. Impressionen ausgebaut.

FACTS & FIGURES

66 Teams
1'038 Saisonspiele
> 400'000 Zuschauer vor Ort in den Stadien

KONTAKT

Erste Liga SFV
Worbstrasse 48
3074 Muri
www.el-pl.ch

Jérémy Manière
Leiter der Geschäftsstelle
maniere.jeremy@football.ch
+41 31 950 82 00
+41 78 747 55 98

Hoval AG
General Wille-Strasse 201
8706 Feldmeilen
www.hoval.ch

Natascha Bisig
Leitung Marketingkommunikation
natascha.bisig@hoval.com
+41 44 925 62 79
+41 79 508 07 47

STARC Marketing & Sports GmbH
Obere Zollgasse 10
3072 Ostermundigen
www.starcmarketing.com

Reto Wenger
Owner/CEO
rw@starcmarketing.com
+41 79 416 22 50

Hoval AG

Hoval AG zählt international zu den führenden Unternehmen für Heiz- und Raumklima-Lösungen. Mehr als 75 Jahre Erfahrung motivieren das Unternehmen immer wieder zu innovativen Systemlösungen. Hoval AG verknüpft die unterschiedlichen Technologien und kann so zum Beispiel mit Sonnenenergie Wasser erwärmen, mit Wärmepumpe oder Holz Räume beheizen und dabei auch die Raumlüftung miteinbeziehen. Leitlinie des Handelns ist die gelebte Verantwortung für Energie und Umwelt.

In der Schweiz ist Hoval AG mit fünf Regionalcentern und über 400 Mitarbeitenden in allen Sprachgebieten verankert.



Hoval