



Muri BE,
4. August 2023

Haus des Schweizer Fussballs
Maison du football suisse
Casa del calcio svizzero
The House of Swiss Football
Worbstrasse 48 · 3074 Muri

T +41 31 950 82 00
F +41 31 950 81 81
el.pl@football.ch · www.el-pl.ch
CHE-231.116.220 MWST/TVA

Erste Liga begrüsst Saisonstart der Hoval Promotion League und der 1. Liga Classic - Partnerschaft mit Titelsponsor geht in die erste Runde.

Mit Freude eröffnet die Erste Liga die Saison ihrer beiden Meisterschaften – nach zwei Jahren das erste Mal im neuen Namen. Die Erste Liga und Titelsponsor Hoval blicken auf eine aufregende Zukunft.

Seit dem 1. Juli 2023 ist Hoval, ein führender Hersteller in der Heizungsbranche, Titelsponsor der Ersten Liga. «Die letzten Wochen waren sehr spannend, aber auch herausfordernd. In Rekordzeit haben wir gemeinsam mit der Ersten Liga alle Vereine ausgerüstet, um als Titelsponsor von Trikot, über Bande bis zum Ball in jedem Club präsent zu sein», sagt Natascha Bisig, Leiterin Marketingkommunikation bei Hoval.

Die Erste Liga freut sich mit Hoval in die erste Saison zu starten. «Fussball ist mehr als nur ein Sport. Menschen, Altersgruppen und Kulturen aller Welt finden auf dem Platz zusammen. Die Begeisterung, Leidenschaft und soziale Wichtigkeit des Fussballs zu steigern ist nur ein Teil unserer Ziele», betont Jérémy Manière, Leiter Geschäftsstelle der Ersten Liga.

Mit dem Saisonstart der Hoval Promotion League und der 1. Liga Classic stehen uns spannende Wettkämpfe und mitreissende Begegnungen bevor. Jérémy Manière ist zuversichtlich: «Die kommende Saison wird für Fans, Vereine und Spieler enorm spannend werden. Es gibt viele Favoriten und Stärken, die aufeinandertreffen. In den vergangenen Monaten haben wir viel Zeit in die Planung investiert und wir freuen uns, dass der Ball endlich wieder rollt.»

Hoval Promotion League: Zwei neue U-Teams

Die Liga hat Zuwachs von zwei U-Teams bekommen: Die Aufsteiger Servette und Lugano erhöhen die Zahl der Nachwuchs-Teams von Super-League-Klubs auf sieben. Neulinge sind ausserdem Delémont und Paradiso.

Erneut mit grossen Zielen startet der FC Luzern, der in der vergangenen Saison die Konkurrenz dominierte. Die Mannschaft von Trainer Michel Renggli sicherte sich souverän den Meistertitel mit acht Punkten Vorsprung auf Stade Nyonnais, durfte aber gemäss Reglement nicht aufsteigen, weil in der Challenge League keine U-21 von Vereinen aus der höchsten Spielklassen zugelassen sind. Für Renggli geht es nun darum, «etwas Neues aufzubauen».

Ambitionen haben den Luzernern weitere Teams wie Rapperswil-Jona, Etoile Carouge, aber auch Breitenrain und Cham. Und spannend zu sehen ist auch, wie sich der langjährige Challenge-League-Verein SC Kriens im zweiten Jahr auf diesem Niveau schlagen wird. Und der FC Biel strebt nach einer schwierigen Saison 2022/23 ein ruhigeres und erfolgreicherer Jahr an. Einen prominenten Neuzuzug vermeldet der FC Basel: Timm Klose, 35-jähriger Innenverteidiger und 17-facher Schweizer Nationalspieler, konnte unter Vertrag genommen werden.

1. Liga Classic verspricht Spannung

Auf eine interessante Spielzeit dürfen sich die Anhänger der drei Gruppen der 1. Liga Classic freuen:

In der Gruppe 1 sind mit Yverdon Sport II, Lausanne-Sport U-21 sowie Pully drei Neulinge am Start. Zum Kreis der Favoriten dürften wieder jene Mannschaften gehören, die in der vergangenen Saison stark abschnitten: Monthey, Vevey, Meyrin, auch La Chaux-de-Fonds und Echallens.

In der Gruppe 2 heissen die Aufsteiger Dietikon, Courtételle sowie Muttenz. Solothurn möchte wieder ein Wort an der Spitze mitreden, auch die Basler Fraktion mit Concordia Basel und Black Stars sollte beachtet werden - wie auch der zuletzt starke FC Schötz.

In der Gruppe 3 ist nur ein Duo neu: Balzers und Mendrisio. Zu den traditionellen Anwärtern auf eine Spitzenplatzierung zählen Tuggen und Wettwil-Bonstetten. Eine der zentralen Fragen: Wie wird sich YF Juventus nach dem Abstieg präsentieren?

Die Erste Liga des Schweizerischen Fussballverbandes

Die Erste Liga organisiert als eigene Abteilung die Wettbewerbe der dritthöchsten (Promotion League) und vierthöchsten (1. Liga Classic) Spielklasse im Schweizer Fussball. Sie ist das Bindeglied zwischen Profi- und Amateurfussball. Die Erste Liga spielt eine entscheidende Rolle in der Nachwuchsförderung des Schweizer Fussballs. In den letzten Jahren hat sich die Abteilung mit der Kampagne "Local Heroes – Einer von uns" attraktiv positioniert und sowohl ein Onlineportal, wie auch diverse Content- und Video-Services aufgebaut und damit die mediale Reichweite auf mehr als 1.2 Mia. Impressionen ausgebaut.

FACTS & FIGURES

66 Teams
1'038 Saisonspiele
> 400'000 Zuschauer vor Ort in den Stadien

Hoval AG

Hoval AG zählt international zu den führenden Unternehmen für Heiz- und Raumklima-Lösungen. Mehr als 75 Jahre Erfahrung motivieren das Unternehmen immer wieder zu innovativen Systemlösungen. Hoval AG verknüpft die unterschiedlichen Technologien und kann so zum Beispiel mit Sonnenenergie Wasser erwärmen, mit Wärmepumpe oder Holz Räume beheizen und dabei auch die Raumlüftung miteinbeziehen. Leitlinie des Handelns ist die gelebte Verantwortung für Energie und Umwelt. In der Schweiz ist Hoval AG mit fünf Regionalcentern und über 400 Mitarbeitenden in allen Sprachgebieten verankert.



KONTAKT

Erste Liga SFV
Worbstrasse 48
3074 Muri
www.el-pl.ch

Hoval AG
General Wille-Strasse 201
8706 Feldmeilen
www.hoval.ch

STARC Marketing & Sports GmbH
Obere Zollgasse 10
3072 Ostermundigen
www.starcmarketing.com

Jérémy Manière
Leiter der Geschäftsstelle
maniere.jeremy@football.ch
+41 31 950 82 00
+41 78 747 55 98

Natascha Bisig
Leitung Marketingkommunikation
natascha.bisig@hoval.com
+41 44 925 62 79
+41 79 508 07 47

Reto Wenger
Owner/CEO
rw@starcmarketing.com
+41 79 416 22 50

Muri BE,
4 août 2023

Haus des Schweizer Fussballs
Maison du football suisse
Casa del calcio svizzero
The House of Swiss Football
Worbstrasse 48 · 3074 Muri

T +41 31 950 82 00
F +41 31 950 81 81
el.pl@football.ch · www.el-pl.ch
CHE-231.116.220 MWST/TVA

La Première Ligue se réjouit du début de la saison de la Hoval Promotion League et de la 1ère Ligue Classic – La première étape du partenariat avec le nouveau sponsor en titre est lancée.

C'est avec joie que la Première Ligue annonce le début de la saison de ses deux championnats - pour la première fois après deux ans sous une nouvelle appellation. La Première Ligue et le sponsor titre Hoval se projettent conjointement vers un avenir passionnant.

Depuis le 1er juillet 2023, Hoval, un des leaders de l'industrie du chauffage, est le sponsor en titre de la Première Ligue. « Les dernières semaines ont été très intéressantes, mais aussi pleines de défis. En un temps record, nous avons équipé tous les clubs en collaboration avec la Première Ligue afin d'être présents dans chacun d'entre eux en tant que sponsor titre, du maillot au ballon en passant par les bandes publicitaires », explique Natascha Bisig, responsable de la communication marketing chez Hoval.

La Première Ligue est heureuse d'entamer sa première saison avec Hoval. « Le football est plus qu'un simple sport. Des personnes, des classes d'âge et des cultures du monde entier se retrouvent sur le terrain. Augmenter l'enthousiasme, la passion et l'importance sociale du football n'est qu'une partie de nos objectifs », souligne Jérémy Manière, directeur administratif de la Première Ligue.

Alors que la saison de la Hoval Promotion League et de la 1ère Ligue Classic est sur le point de débuter, des compétitions passionnantes et des rencontres engagées nous attendent. Jérémy Manière est confiant : « La saison à venir sera palpitante pour les fans, les clubs et les joueurs. De nombreuses équipes de qualité vont s'affronter prochainement. Au cours des derniers mois, nous avons consacré beaucoup de temps à la planification et nous nous réjouissons que les compétitions reprennent enfin. »

Hoval Promotion League: deux nouvelles équipes M-21

La ligue s'est étoffée de deux équipes M-21 supplémentaires: Les promus Servette et Lugano portent à sept le nombre d'équipes espoirs de clubs de Super League. Delémont et Paradiso font également office de néophytes.

Le FC Lucerne, qui a écrasé la concurrence la saison dernière, démarre à nouveau avec de grandes ambitions. L'équipe de l'entraîneur Michel Renggli a remporté le titre de champion avec huit points d'avance sur le Stade Nyonnais, mais n'était pas habilitée à être promue conformément au règlement, la Challenge League n'autorisant pas la promotion d'équipes M-21 des clubs de l'élite. Pour Renggli, il s'agit maintenant de « construire quelque chose de nouveau. »

D'autres équipes, comme Rapperswil-Jona, Etoile Carouge, mais aussi Breitenrain et Cham, entament également la saison avec ambition. Il sera également intéressant de voir où le SC Kriens, qui a longtemps évolué en Challenge League par le passé, se situera pour sa deuxième année à ce niveau. Quant au FC Bienne, il aspire à une année plus calme et plus fructueuse après une saison 2022/2023 difficile. Le FC Bâle annonce une nouvelle recrue de renom : Timm Klose, défenseur central de 35 ans et international suisse à 17 reprises, a rejoint les « Rotblau » et encadrera la relève.

La 1ère Ligue Classic promet du suspense

Les fans des trois groupes de la 1ère Ligue Classic peuvent se réjouir d'une saison qui s'annonce palpitante :

Dans le groupe 1, trois nouveaux venus seront de la partie : Yverdon Sport II, Lausanne-Sport M-21 et Pully. Les favoris devraient, à priori, à nouveau être les équipes qui se sont distinguées la saison dernière : Monthey, Vevey, Meyrin, mais aussi La Chaux-de-Fonds et Echallens.

Dans le groupe 2, les promus se nomment Dietikon, Courtételle et Muttenz. Soleure voudra à nouveau avoir son mot à dire après sa participation aux finales de promotion la saison passée, alors qu'il faudra également avoir un œil sur la faction bâloise avec Concordia et Black Stars. Schötz, auteur d'une excellente saison 2022/2023, est également à prendre en considération.

Dans le groupe 3, on assiste au retour de Balzers et à l'arrivée de Mendrisio. Tuggen et Wettswil-Bonstetten font partie des prétendants naturels au haut de classement. Une des questions centrales : quel visage présentera YF Juventus après sa relégation ?

La Première Ligue de l'Association Suisse de Football

En tant que section distincte, la Première Ligue organise les compétitions des troisième (Promotion League) et quatrième (1^{ère} Ligue Classic) catégories de jeu les plus élevées du football suisse. Elle est le lien entre le football professionnel et le football amateur. La Première Ligue joue un rôle décisif dans la promotion de la relève du football suisse. Ces dernières années, la section s'est positionnée de manière attractive avec la campagne « Local Heroes – un des nôtres » et a développé un portail en ligne ainsi que divers services de contenu et de vidéo, portant ainsi la portée médiatique à plus de 1,2 milliard d'impressions.

FACTS & FIGURES

66 équipes
1'038 matchs
> 400'000 spectateurs dans les stades

Hoval SA

Hoval SA est l'un des leaders internationaux en matière de solutions de chauffage et de climatisation. Plus de 75 ans d'expérience motivent l'entreprise à développer sans cesse des solutions de systèmes innovants. Hoval SA associe les différentes technologies et peut ainsi, par exemple, chauffer l'eau avec l'énergie solaire, chauffer des pièces avec une pompe à chaleur ou du bois, tout en intégrant la ventilation des espaces. La ligne directrice de ses activités repose sur la responsabilité assumée en matière d'énergie et d'environnement.

En Suisse, Hoval SA est ancrée dans toutes les régions linguistiques avec cinq centres régionaux et plus de 400 collaborateurs.



CONTACTS

Première Ligue ASF
Worbstrasse 48
3074 Muri
www.el-pl.ch

Jérémy Manière
Directeur administratif
maniere.jeremy@football.ch
+41 31 950 82 00
+41 78 747 55 98

Hoval SA
General Wille-Strasse 201
8706 Feldmeilen
www.hoval.ch

Natascha Bisig
Directrice de la communication marketing
natascha.bisig@hoval.com
+41 44 925 62 79
+41 79 508 07 47

STARC Marketing & Sports Sàrl
Obere Zollgasse 10
3072 Ostermundigen
www.starcmarketing.com

Reto Wenger
Owner/CEO
rw@starcmarketing.com
+41 79 416 22 50

Muri BE,
4 agosto 2023

Haus des Schweizer Fussballs
Maison du football suisse
Casa del calcio svizzero
The House of Swiss Football
Worbstrasse 48 · 3074 Muri

T +41 31 950 82 00
F +41 31 950 81 81
el.pl@football.ch · www.el-pl.ch
CHE-231.116.220 MWST/TVA

La Prima Lega è lieta dell'inizio delle stagioni della Hoval Promotion League e della 1a Lega Classic – La prima fase della partnership con il nuovo title sponsor è lanciata.

È con grande piacere che la Prima Lega apre la stagione dei suoi due campionati - per la prima volta dopo due anni sotto un nuovo nome. La Prima Lega e il title sponsor Hoval si aspettano un futuro entusiasmante insieme.

Hoval, uno dei leader dell'industria del riscaldamento, è il title sponsor della Prima Lega dal 1° luglio 2023. “Le ultime settimane sono state molto interessanti, ma anche piene di sfide. In tempi record, in collaborazione con la Prima Lega, abbiamo attrezzato tutti i club in modo da essere presenti in ognuno di essi come title sponsor, dalla maglia al pallone alle bande pubblicitarie”, spiega Natascha Bisig, responsabile della comunicazione marketing di Hoval.

La Prima Lega non vede l'ora di iniziare la sua prima stagione con Hoval. “Il calcio è più di un semplice sport. Sul campo si incontrano persone, gruppi di età e culture di tutto il mondo. Aumentare l'entusiasmo, la passione e l'importanza sociale del calcio è solo uno dei nostri obiettivi”, sottolinea Jérémy Manière, direttore amministrativo della Prima Lega.

In attesa dell'inizio delle stagioni della Hoval Promotion League e della 1a Lega Classic, si prospettano competizioni appassionanti e incontri impegnativi. Jérémy Manière è fiducioso: “La prossima stagione sarà divertente per i tifosi, i club e i giocatori. Nel prossimo futuro si sfideranno diverse squadre di qualità. Abbiamo dedicato molto tempo alla pianificazione negli ultimi mesi e siamo felici che le competizioni stiano finalmente ricominciando.”

Hoval Promotion League: due nuove squadre U21

Il campionato si arricchisce di due squadre U21: le promosse Servette e Lugano portano a sette il numero di squadre U21 di club di Super League. Anche Delémont e Paradiso sono nuovi arrivati.

L'FC Lucerna, che ha sbaragliato la concorrenza la scorsa stagione, parte ancora una volta con grandi ambizioni. La squadra del tecnico Michel Renggli ha vinto il campionato con otto punti di vantaggio sullo Stade Nyonnais, ma non ha avuto diritto alla promozione secondo le regole, poiché la Challenge League non consente alle squadre U21 dei club della Super League di essere promosse. Per Renggli, il compito è ora quello di “costruire qualcosa di nuovo.”

Anche altre squadre, come Rapperswil-Jona ed Etoile Carouge, oltre a Breitenrain e Cham, iniziano la stagione con ambizioni. Sarà interessante vedere dove finirà l'SC Kriens, che in passato ha giocato a lungo in Challenge League, al suo secondo anno a questo livello. L'FC Biel, invece, spera di vivere un anno più tranquillo e fruttuoso dopo la difficile stagione 2022/2023. L'FC Basilea ha annunciato un nuovo ingaggio di alto profilo: Timm Klose, difensore centrale 35enne e 17 volte internazionale svizzero, si è unito ai “Rotblau” e mostrerà ai suoi giovani compagni di squadra la strada da seguire.

La 1a Lega Classic promette suspense

I fans dei tre gruppi della 1a Lega Classic possono aspettarsi una stagione piena di emozioni:

Nel gruppo 1 ci sono tre nuovi arrivati: Yverdon Sport II, Lausanne-Sport U-21 e Pully. Le favorite dovrebbero essere ancora una volta le squadre che si sono distinte nella scorsa stagione: Monthey, Vevey, Meyrin, oltre a La Chaux-de-Fonds e Echallens.

Il Gruppo 2 vede come squadre promosse Dietikon, Courtételle e Muttenz. Il Solothurn vorrà tornare in vetta alla classifica dopo aver raggiunto le finali di promozione la scorsa stagione, mentre il Concordia e i Black Stars di Basilea dovrebbero essere anch'essi tra i favoriti. Da tenere in considerazione anche lo Schötz, autore di un'ottima stagione 2022/2023.

Per il gruppo 3 si segnala il ritorno del Balzers e l'arrivo del Mendrisio. Tuggen e Wettswil-Bonstetten sono tra le naturali pretendenti al primo posto. Un interrogativo importante: che figura farà la YF Juventus dopo la relegazione?

La Prima Lega dell'Associazione Svizzera di Football

Come sezione distinta, la Prima Lega organizza le competizioni della terza (Promotion League) e quarta (1a Lega Classic) categoria di gioco più alta del calcio svizzero. È l'anello di congiunzione tra il calcio professionale e quello amatoriale. La Prima Lega gioca un ruolo decisivo nella promozione dei giovani calciatori svizzeri. Negli ultimi anni, la sezione si è posizionata in modo attraente con la campagna "Local Heroes - uno di noi" e ha creato un portale online e vari servizi di contenuti e video, ampliando così la sua portata mediatica a oltre 1,2 miliardi di impressioni.

FACTS & FIGURES

66 squadre
1'038 partite
> 400'000 spettatori negli stadi

CONTATTI

Prima Lega dell'ASF
Worbstrasse 48
3074 Muri
www.el-pl.ch

Jérémy Manière
Direttore amministrativo
maniere.jeremy@football.ch
+41 31 950 82 00
+41 78 747 55 98

Hoval SA
General Wille-Strasse 201
8706 Feldmeilen
www.hoval.ch

Natascha Bisig
Direttrice delle comunicazione marketing
natascha.bisig@hoval.com
+41 44 925 62 79
+41 79 508 07 47

STARC Marketing & Sports Sarl
Obere Zollgasse 10
3072 Ostermundigen
www.starcmarketing.com

Reto Wenger
Owner/CEO
rw@starcmarketing.com
+41 79 416 22 50

Hoval SA

Hoval SA è una delle aziende leader a livello internazionale nel settore del riscaldamento e delle soluzioni per la climatizzazione interna. Oltre 75 anni di esperienza motivano l'azienda a sviluppare continuamente soluzioni di sistema innovative. Hoval SA collega le diverse tecnologie e può, ad esempio, riscaldare l'acqua con l'energia solare, riscaldare gli ambienti con una pompa di calore o con la legna e includere anche la ventilazione degli spazi. Il principio guida delle attività dell'azienda è la responsabilità per l'energia e l'ambiente.

In Svizzera, Hoval SA ha cinque centri regionali e oltre 400 dipendenti in tutte le regioni linguistiche.

